

TECTRIL

POLÍTICA DE LIBRE COMPETENCIA

Integridad competitiva en las relaciones comerciales de Tectril

Empresa	Tectril Soluções em Logística e Comércio Ltda.
Tipo	Política institucional
Revisión	Rev. 0
Estado	Borrador para aprobación y validación jurídica
Responsable	Compliance
Canal	compliance@tectril.com.br

Esta política establece estándares mínimos y no sustituye el asesoramiento jurídico. Las dudas o situaciones de riesgo deberán remitirse a Compliance antes de cualquier decisión o contacto externo.

Borrador institucional sujeto a aprobación interna y validación jurídica antes de su publicación.

1. Objetivo

Establecer principios y reglas para que Tectril desarrolle sus actividades de forma independiente, ética y competitiva, respetando la libre iniciativa, la libre competencia, a los consumidores y la legislación aplicable.

La política busca prevenir cárteles, manipulación de licitaciones, intercambio indebido de información, abuso de poder económico y otras prácticas capaces de restringir o falsear la competencia.

2. Alcance

Se aplica a administradores, empleados, pasantes, trabajadores temporales, representantes, consultores, prestadores de servicios y demás terceros que actúen en nombre, interés o beneficio de Tectril, en Brasil o en el exterior.

Proveedores, socios, agentes, despachantes de aduana, transportistas y otros terceros deberán observar estándares compatibles siempre que su actuación pueda afectar a Tectril.

3. Principios

La actuación competitiva de Tectril se regirá por los siguientes principios:

- decisiones comerciales independientes, basadas en criterios legítimos de precio, calidad, capacidad, riesgo y estrategia;
- competencia por mérito, eficiencia, innovación, servicio y cumplimiento;
- trato honesto a clientes, proveedores, competidores y socios;
- protección de información confidencial y competitivamente sensible;
- consulta preventiva a Compliance ante dudas o riesgos;
- registro adecuado de las decisiones y cooperación con las autoridades competentes.

4. Conductas estrictamente prohibidas

Se prohíbe proponer, negociar, autorizar, ejecutar o facilitar, directa o indirectamente, cualquier acuerdo o entendimiento con competidores que tenga por objeto o efecto restringir la competencia.

- fijar, alinear o coordinar precios, fletes, tarifas, márgenes, descuentos, comisiones, reajustes, condiciones de pago u otros elementos comerciales;
- repartir clientes, territorios, rutas, proveedores, productos, proyectos, volúmenes u oportunidades;
- limitar producción, capacidad, oferta, inversión, innovación o acceso al mercado;
- coordinar participación, oferta, precio, oferta de cobertura, rotación, desistimiento o resultado en licitaciones o cotizaciones;
- organizar boicot colectivo, negativa coordinada a contratar o exclusión injustificada;
- manipular el mercado, crear ofertas ficticias o utilizar a un tercero para ocultar la coordinación;
- imponer o apoyar exclusividad abusiva, venta vinculada, discriminación, precios predatorios o restricciones de reventa sin revisión jurídica previa;
- destruir, alterar u ocultar documentos relevantes para una investigación o fiscalización.

5. Información competitivamente sensible

No se deberá solicitar, recibir, divulgar ni discutir con competidores información no pública capaz de reducir la incertidumbre competitiva presente o futura.

- precios actuales o futuros, listas, descuentos, márgenes, costos y fórmulas de reajuste;
- clientes, ofertas, volúmenes, capacidad, rutas, territorios y planes de entrada o salida;
- estrategias comerciales, iniciativas futuras, inversiones, lanzamientos y condiciones de contratación;
- salarios, beneficios o estrategias de contratación cuando el intercambio pueda restringir la competencia por profesionales;
- datos individualizados obtenidos mediante una asociación, consultor, plataforma o tercero que permitan identificar la estrategia de un competidor.

Si se recibe información sensible sin haberla solicitado, no deberá reenviarse ni utilizarse. Registre su origen, interrumpa la conversación y comuníquelo inmediatamente a Compliance.

6. Contactos con competidores y asociaciones

Pueden existir contactos legítimos en asociaciones empresariales, eventos, proyectos, operaciones logísticas, relaciones cliente-proveedor, consorcios u otras actividades lícitas. Dichos contactos deberán tener finalidad clara, agenda legítima y límites definidos.

- obtener aprobación del responsable y orientación de Compliance cuando pueda surgir un tema sensible;
- utilizar agenda previa y, cuando corresponda, registrar participantes, decisiones y acta;
- interrumpir la discusión si surge un tema prohibido, manifestar la objeción y solicitar que la salida quede registrada;
- no participar en conversaciones paralelas, grupos de mensajería o reuniones informales para tratar condiciones competitivas;
- compartir únicamente lo necesario y, cuando sea apropiado, utilizar datos agregados, históricos y anonimizados.

El hecho de que una conversación tenga lugar en una asociación, evento social, aplicación de mensajería o por medio de un consultor no reduce el riesgo de competencia.

7. Licitaciones, cotizaciones y contrataciones

Tectril deberá preparar sus propuestas de manera independiente y veraz. Se prohíben las ofertas de cobertura, rotación, supresión de ofertas, asignación de ganadores, subcontratación compensatoria, reparto de lotes o cualquier ajuste destinado a crear apariencia de competencia.

- preservar la confidencialidad de las propuestas y credenciales de acceso;
- limitar la información al equipo que necesite conocerla;

- documentar premisas, aprobaciones y formación de precios;
- comunicar acercamientos sospechosos de competidores, clientes, agentes o terceros;
- someter consorcios, ofertas conjuntas y subcontrataciones entre competidores a revisión previa de Compliance y, cuando sea necesario, del área Jurídica.

8. Clientes, proveedores y socios

La selección y el trato de clientes, proveedores y socios deberán basarse en criterios objetivos, coherentes y documentables. Tectril no utilizará amenazas, engaño, represalias comerciales ni discriminación injustificada para excluir competidores o impedir elecciones legítimas.

- las cláusulas de exclusividad, no competencia, preferencia, paridad, restricción territorial o de reventa requieren una evaluación proporcional al riesgo;
- las condiciones diferentes deberán tener una justificación comercial legítima y verificable;
- los revendedores y socios deberán conservar autonomía para adoptar sus decisiones comerciales, salvo límites legales y contractuales válidos;
- la información confidencial recibida en una relación comercial no podrá utilizarse para beneficiar indebidamente otra operación.

9. Inteligencia competitiva y comunicación comercial

La información sobre el mercado y los competidores solo podrá obtenerse por medios lícitos y éticos, como fuentes públicas, investigaciones legítimas, clientes sin deber de confidencialidad y proveedores autorizados.

- se prohíbe utilizar identidad falsa, pretextos, intrusión, soborno, inducción a violar la confidencialidad o contratación de exempleados para obtener secretos empresariales;
- no se deberá pedir al nuevo personal información confidencial de antiguos empleadores;
- las comparaciones publicitarias deberán ser verdaderas, verificables, objetivas y no engañosas;
- los documentos de competidores recibidos por error deberán preservarse sin explotación y remitirse a Compliance.

10. Alianzas, consorcios, fusiones y operaciones societarias

Las alianzas con competidores pueden generar eficiencias legítimas, pero deberán tener un objetivo definido, necesidad demostrable y salvaguardas proporcionales. Antes de iniciar conversaciones materiales, compartir datos sensibles, ejecutar una integración o asumir compromisos, se requerirá revisión jurídica y de competencia.

- utilizar acuerdos de confidencialidad y equipos restringidos cuando corresponda;
- limitar el intercambio a lo necesario para la evaluación y ejecución;
- evitar coordinación anticipada entre empresas que siguen siendo independientes;
- evaluar la necesidad de notificación o aprobación por la autoridad competente;
- conservar registros de la justificación, las salvaguardas y las aprobaciones.

11. Tecnología, plataformas y algoritmos

Las herramientas de fijación de precios, inteligencia artificial, plataformas digitales y sistemas de terceros no podrán configurarse ni utilizarse para facilitar coordinación, vigilar un acuerdo ilícito, discriminar de forma anticompetitiva o compartir datos sensibles entre competidores.

- el área responsable deberá conocer las fuentes de datos y las reglas relevantes de la herramienta;
- deberán evaluarse los riesgos de acceso cruzado, recomendaciones automatizadas y señales de coordinación;
- las decisiones comerciales relevantes deberán permanecer sujetas a supervisión humana y controles compatibles con el riesgo.

12. Señales de alerta

Deberán interrumpirse y comunicarse situaciones como:

- invitación a ‘organizar el mercado’, evitar guerras de precios o respetar clientes y territorios;
- solicitud de presentar una oferta solo para completar una cotización;
- oferta de una lista de precios futura o propuesta confidencial de un competidor;
- conversación sobre quién debe ganar, retirarse o subcontratar en una licitación;
- uso de lenguaje codificado, canal personal, mensajes temporales o solicitud de no dejar registro;
- cambio simultáneo de condiciones comerciales sin explicación legítima;
- presión para destruir documentos u omitir participantes de una reunión.

13. Cómo actuar ante una situación de riesgo

La persona deberá actuar de inmediato y con claridad:

- no aceptar, no indicar conformidad ni proporcionar información;
- interrumpir la conversación y declarar que Tectril no participa en conductas anticompetitivas;
- retirarse cuando sea necesario y solicitar que la objeción quede registrada;
- preservar mensajes, documentos, invitaciones y demás evidencias;
- comunicarlo sin demora a Compliance mediante compliance@tectril.com.br;
- no investigar por cuenta propia, confrontar a los involucrados ni coordinar versiones.

La consulta preventiva es obligatoria antes de continuar cuando exista una duda razonable sobre el riesgo de competencia.

14. Responsabilidades

Alta Dirección: demostrar compromiso, asegurar recursos y no tolerar objetivos o incentivos que fomenten infracciones.

Liderazgos: orientar a los equipos, evaluar riesgos, promover registros y remitir dudas.

Compliance: orientar, recibir comunicaciones y apoyar evaluaciones de riesgo, capacitación, monitoreo y respuesta a incidentes.

Área Jurídica o asesoría jurídica: interpretar la legislación, evaluar operaciones y dirigir la estrategia jurídica cuando sea requerida.

Todas las personas alcanzadas: conocer la política, participar en capacitaciones, conservar registros y comunicar sospechas.

Terceros: cumplir las cláusulas contractuales, cooperar con verificaciones y comunicar riesgos relacionados con Tectril.

15. Comunicación, no represalias y confidencialidad

Las dudas y comunicaciones podrán enviarse a compliance@tectril.com.br o al Canal de Integridad oficialmente disponibilizado por Tectril. Las comunicaciones de buena fe serán tratadas con la confidencialidad compatible con la investigación y no podrán generar represalias.

Una denuncia deliberadamente falsa o el uso abusivo de los canales podrá dar lugar a las medidas correspondientes, sin desalentar comunicaciones honestas aunque finalmente no se confirmen.

16. Investigación, cooperación y conservación de registros

Tectril evaluará los indicios de manera imparcial, proporcional y documentada, respetando derechos, confidencialidad, protección de datos y legislación aplicable. Todos deberán cooperar, preservar evidencias y seguir las orientaciones de Compliance y del área Jurídica.

Ninguna persona está autorizada a responder a una autoridad, entregar documentos, registrar dispositivos o emitir declaraciones en nombre de Tectril sin coordinación interna, salvo obligación legal inmediata. Tectril cooperará legítimamente con las autoridades y no obstaculizará fiscalizaciones.

17. Capacitación, controles y monitoreo

Tectril adoptará medidas proporcionales a su tamaño, actividades y riesgos, incluyendo capacitación periódica, cláusulas contractuales, debida diligencia de terceros, revisión de reuniones sensibles, controles sobre licitaciones y propuestas, monitoreo de señales de alerta y actualización de esta política.

Las áreas con mayor exposición —Comercial, Compras, Operaciones, Pricing, Finanzas, Tecnología, Personas y liderazgo— podrán recibir capacitación y controles adicionales.

18. Infracciones y medidas aplicables

El incumplimiento podrá resultar en orientación correctiva, capacitación, advertencia, suspensión, terminación laboral, rescisión contractual, reparación de daños y comunicación a las autoridades, según la gravedad, la legislación y los instrumentos aplicables.

La responsabilidad individual no excluye la responsabilidad de Tectril o de terceros. La omisión consciente, la facilitación, las represalias y el intento de ocultación también constituyen infracciones.

19. Gobernanza, excepciones y revisión

Ninguna autorización interna puede convertir en lícita una conducta anticompetitiva. Cualquier excepción operativa a esta política solo podrá ser evaluada por Compliance y el área Jurídica, siempre que sea legal, documentada y compatible con estos principios.

Esta política entrará en vigor tras su aprobación interna, deberá comunicarse a las personas alcanzadas y será revisada periódicamente o ante cambios relevantes en la legislación, las actividades o los riesgos de Tectril. En caso de conflicto, prevalecerá la norma legal que otorgue mayor protección a la libre competencia.

20. Referencias principales

Ley brasileña n.º 12.529/2011 — estructura el Sistema Brasileño de Defensa de la Competencia y regula la prevención y represión de las infracciones contra el orden económico.

Ley brasileña n.º 8.137/1990 — define delitos contra el orden tributario y económico y contra las relaciones de consumo, según corresponda.

Orientaciones y decisiones del Consejo Administrativo de Defensa Económica de Brasil (CADE).

Buenas prácticas internacionales sobre programas de compliance de competencia, incluidas las de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Código de Ética y Conducta Comercial y Política de Compliance de Tectril.

APROBACIÓN INTERNA

Aprobador: _____ Cargo: _____ Fecha: ____/____/____

Borrador institucional sujeto a aprobación interna y validación jurídica antes de su publicación.